



The Best of German Mittelstand – THE FAMILY BUSINESSES

Herausgeber: Florian Langenscheidt, Peter May

Format: Hochformat, 240 x 287 mm, 4c,

gebunden mit Schutzumschlag

Umfang: 408 Seiten

Design: Meiré und Meiré

Text in Englisch

Printed on Gardamatt, 170g/sqm

Auflage: 10.000 Ex.

Verlag: Deutsche Standards EDITIONEN

Veröffentlichung: 25.08.2015

Preis: 78,- Euro

ISBN: 978-3-942597-47-0

Vertrieb weltweit: DAAB Verlag, Köln

The Best of German Mittelstand – THE FAMILY BUSINESSES Ownership matters – Erfolgsfaktor Familienunternehmen

(Berlin/Köln, 25. August 2015) Unter dem Titel „The Best of German Mittelstand – THE FAMILY BUSINESSES“ präsentiert der Kölner Wirtschaftsfachverlag Deutsche Standards EDITIONEN rund 100 Familienunternehmen mit den jeweils wichtigsten Daten zu Geschichte, Management, Familieneinfluss sowie betriebswirtschaftlichen und strategischen Hauptkoordinaten. Ein weiterer wichtiger Fokus ist das gesellschaftliche Engagement der Unternehmen. Mit der Publikation in englischer Sprache verleihen die Herausgeber Florian Langenscheidt und Peter May dem „German Mittelstand“ erstmals auch international ein publizistisches Gesicht: „Jedes der ausgewählten Unternehmen steht als pars pro toto, und lädt dazu ein, sich tiefer mit der Thematik familiengeführter Unternehmen zu befassen.“

Spätestens seit der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise gelten Moral, Nachhaltigkeit und Charakter weltweit wieder als Schlüsselbegriffe für eine erfolgreiche Marktwirtschaft. Zu diesem Umdenken hat auch ein Phänomen beigetragen, das derzeit unter dem Begriff „German Mittelstand“ zusammengefasst wird: Deutschlands Wirtschaft und seine Politik gelten weltweit als wichtiger Stabilitätsfaktor. Wichtigster Garant dafür sind Familienunternehmen in ihrer für Deutschland typischen Ausprägung: Mehr als 90 Prozent der deutschen Unternehmen sind in Familienbesitz. Sie erwirtschaften fast die Hälfte aller Umsätze, entwickeln fast drei Viertel der Patente, bieten mehr als 60 Prozent aller Arbeitsplätze und 80 Prozent der Ausbildungsplätze und verkörpern, was man weltweit unter „German Mittelstand“ versteht. Damit beweisen sie, dass Inhaberschaft ein entscheidender Faktor für stabile Ökonomien ist.

„Die besondere Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Volkswirtschaft basiert auf dem einzigartigen Zusammenspiel zwischen Großindustrie, Mittelstand und innovativen High-Tech-Schmieden. Ein weiterer wesentlicher Erfolgsfaktor, der untrennbar mit ihnen verbunden ist, sind die vielen familiengeführten Unternehmen – sie sind der Schatz des Standorts Deutschland,“ sagt Bundesaußenminister Dr. Frank-Walter Steinmeier in seinem Grußwort.

„Erfolgreiche Familienunternehmen sind keine Dinosaurier längst vergangener Epochen, sie sind

moderne, zukunftsfähige, durch langfristiges Denken geprägte Firmen, die sich den Herausforderungen der Globalisierung und Digitalisierung längst gestellt haben. Sie atmen Unabhängigkeit, unternehmerische Leidenschaft und Menschlichkeit“, sagt Herausgeber Florian Langenscheidt

Co-Herausgeber Peter May fasst den Erfolgsfaktor „Familienunternehmen“ so zusammen: „Weil Familienunternehmen Kontinuität und Tradition in sich tragen wie wenig andere Firmen. Weil sie einen generationenübergreifenden Investitionshorizont und eine langfristige Strategie haben. Weil sie sich auf wenige Kerngebiete konzentrieren und dort einzigartige Wettbewerbspositionen oder gar Marktführerschaft erringen. Weil sie Nachhaltigkeit leben. Weil die Inhaberfamilie es sich leisten kann, bestimmte persönliche Ideale durchzusetzen, ohne die Profitabilität zu gefährden.“

Einen Überblick liefert zudem das im Frühjahr 2014 erschienene „Lexikon der deutschen Familienunternehmen“ in der 2. komplett überarbeiteten Auflage mit mehr als 1.000 Familienunternehmen sowie der Essayband „Familienunternehmen Hoch Zehn“.

Die Publikation wurde am 25. August 2015 im Auswärtigen Amt Berlin exklusiv auf dem diesjährigen Wirtschaftstag der Botschafterkonferenz präsentiert. Den Verantwortlichen gilt dafür unser Dank, ebenso wie unseren Partnern EY und Deutschland – Land der Ideen. Das Buch ist im Buchhandel erhältlich und wird weltweit über den DAAB Verlag vertrieben.

Vorgestellte Unternehmen

ABUS August Bremicker Söhne KG	FUNK Gruppe GmbH
Albrecht Jung GmbH & Co. KG	G. Siempelkamp GmbH & Co. KG
Alfred Ritter GmbH & Co. KG	Gebr. Liebisch GmbH & Co. KG
A.MANNESMANN MASCHINENFABRIK GmbH	Gedore Tool Center GmbH & Co. KG
ams.Solution AG	Goldschmidt Thermit GmbH
ANDREAS STIHL AG & Co. KG	Gutting PFALZNUDEL GmbH
ARBURG GmbH + Co. KG	Hans Turck GmbH & Co. KG
ARCA Regler GmbH	Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH
Arnold Schwerlast GmbH & Co. KG	hawo GmbH
Asklepios Kliniken GmbH	Henry Lambertz GmbH & Co. KG
Aufzugswerke Schmitt + Sohn GmbH & Co. KG	Hönes Uhren GmbH Kuckuckuhren-Fabrik
B. Metzler seel. Sohn & Co. Holding AG	Hoffmann & Co.
Bender GmbH & Co. KG	HRS-Hotel Reservation Service
Bertelsmann SE & Co. KGaA	ifm electronic gmbh
Blickle Räder+Rollen GmbH u. Co. KG	J.D. Neuhaus GmbH & Co. KG
BOGE KOMPRESSOREN Otto Boge GmbH & Co. KG	K. A. Schmersal GmbH & Co. KG
Borbet GmbH	Käserei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG
Brandt Zwieback Schokoladen GmbH + Co. KG	KATHREIN-Werke KG
BRITA GmbH	kiecom GmbH
Brockhaus Stahl GmbH	Klüh Service Management GmbH
BUMAT Bewegungssysteme GmbH	KOMSA KOMMUNIKATION SACHSEN AG
Comma Soft AG	Konrad Rump Oberflächentechnik GmbH & Co. KG
Dieffenbacher GmbH Maschinen- und Anlagenbau	KRIWAN Industrie-Elektronik GmbH
Dolezych GmbH & Co. KG	Leitz GmbH & Co. KG
Dr. Helmut Rothenberger Holding GmbH	MANN+HUMMEL GMBH
Dr. Werner Röhrs KG	Max Aicher GmbH & Co. KG
ELA Container GmbH	Melitta Zentralgesellschaft mbH & Co. KG
Emsa GmbH	Mestemacher GmbH
ESTA Apparatebau GmbH & Co. KG	MEWA Textil-Service AG & CO. Management
EWS Weigele GmbH & Co. KG	OHG
FR. Lürssen Werft GmbH & Co. KG	Miele & Cie. KG

NEUMAN & ESSER Verwaltungs- und
Beteiligungsgesellschaft mbH
NILES-SIMMONS Industrieanlagen GmbH
Otto Bock HealthCare GmbH
Paradies GmbH
Peek & Cloppenburg KG, Düsseldorf
Pilz GmbH & Co. KG
Poly-clip System GmbH & Co. KG
PUK-Werke KG
RALF SCHMITZ GmbH & Co. KGaA
Röhlig Logistics GmbH & Co. KG
ROTH + WEBER GmbH
Schaeffler AG
Schamel Meerrettich GmbH & Co. KG
Schloss Torgelow
Schmidt + Clemens GmbH + Co. KG
Schniewindt GmbH & Co. KG
Schoeller Holding GmbH

Schramm Werkstätten GmbH
Schwalbe - Ralf Bohle GmbH
Schwank GmbH
SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH
Swoboda KG
Tapetenfabrik Gebr. Rasch GmbH & Co. KG
THONET GmbH
VEIGEL GMBH + CO. KG
Viega GmbH & Co. KG
Waldmann KG
Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Weidmüller Interface GmbH & Co. KG
Welke Consulting GmbH & Co. KG
Werner & Pfleiderer Lebensmitteltechnik GmbH
Weyermann Malzfabrik
Wilhelm Böllhoff GmbH & Co. KG
WISKA Hoppmann & Mulsow GmbH
ZIEHL-ABEGG SE

Deutsche Standards EDITIONEN GmbH

Der Verlag Deutsche Standards EDITIONEN GmbH, gegründet im Jahr 2002, publiziert mehrsprachige Fachbücher im Themenumfeld Unternehmens- und Markenkultur, Familienunternehmen, Produktionsstandort Deutschland sowie weiterer Wirtschaftsthemen. Darüber hinaus werden mit Unternehmen und Medienpartnern Fernsehbeiträge, Websites, mobile Applikationen, Ausstellungen und andere Corporate Publishing Projekte in diesem Themenspektrum realisiert. Verleger ist Dr. Florian Langenscheidt (Berlin). Sitz des Verlages ist das Kreativviertel von Köln-Ehrenfeld.

Kontakt

Deutsche Standards EDITIONEN GmbH
Nicola Henkel
Lichtstr. 26-28
50825 Köln
Tel: +49 (0) 221 454 3241
E-Mail: henkel@deutsche-standards.de